

## FICHE PRATIQUE

---

51 SOFT SKILLS DE BASE ► COMPÉTENCES MÉTHODOLOGIQUES ► CRÉATIVITÉ

**Innovation : Faculté de concevoir et mettre en œuvre des idées nouvelles, créatives ou améliorées pour générer de la valeur et répondre à des besoins émergents**

*Ce document est régulièrement mis à jour.*

*Téléchargez gratuitement la dernière version sur [Débloquentes-soft-skills.com](https://debloque-tes-soft-skills.com)*

### MISE EN GARDE

Pour la plupart d'entre nous, les Soft Skills apprises en formation, sur la base d'une liste de recettes à appliquer dans telle ou telle situation, ne sont pas durablement exploitables : les mauvais comportements reprennent très vite le dessus, la Soft Skill ne peut pas s'exprimer, elle est BLOQUÉE par un ensemble de comportements contre-productifs dont on ne sait pas se débarrasser.

Suite à la découverte d'un incroyable protocole imaginé par 2 professeurs de la Harvard Business School, une offre exclusive permet désormais de DÉBLOQUER réellement et définitivement ses Soft Skills.

Découvrez cette offre sur [Débloquentes-soft-skills.com](https://debloque-tes-soft-skills.com)

*Le contenu de cette fiche pratique a été généré  
par une Intelligence Artificielle pilotée par une Intelligence Humaine*

## Comportements recommandés :

### 1. Encourager la curiosité et explorer de nouvelles idées

→ L'innovation naît de la volonté d'apprendre et de découvrir.

*Exemple : « Je vais assister à un webinaire sur les nouvelles tendances de mon secteur pour identifier des opportunités d'innovation. »*

### 2. Observer les besoins et attentes du marché

→ Comprendre les évolutions et attentes permet d'innover de manière pertinente.

*Exemple : « Nos clients demandent un service plus rapide, explorons comment automatiser certaines étapes pour répondre à ce besoin. »*

### 3. Expérimenter et tester des prototypes avant un déploiement complet

→ Un test à petite échelle permet de valider une idée avant un investissement massif.

*Exemple : « Avant de lancer un nouveau produit, réalisons un prototype et testons-le auprès d'un groupe cible. »*

### 4. Prendre des risques calculés et accepter l'incertitude

→ Innover implique d'accepter une part d'inconnu et de possible échec.

*Exemple : « Nous ne savons pas si ce service fonctionnera, mais nous allons le tester pendant trois mois et analyser les résultats. »*

### 5. Favoriser un environnement de travail qui encourage la créativité

→ Un climat ouvert stimule la production d'idées nouvelles.

*Exemple : « Organisons un brainstorming sans jugement où chacun peut proposer librement ses idées. »*

### 6. Écouter et intégrer les retours des parties prenantes

→ Une innovation réussie prend en compte les avis des utilisateurs et des collaborateurs.

*Exemple : « Avant de finaliser cette nouvelle application, faisons-la tester par nos*

*clients pour recueillir leurs impressions. »*

## **7. Collaborer avec des profils variés pour enrichir les perspectives**

→ La diversité des compétences et expériences favorise l'émergence d'idées originales.

*Exemple : « Associons des ingénieurs, des designers et des commerciaux pour concevoir une solution qui allie technologie, design et besoin marché. »*

## **8. Simplifier et rendre accessible l'innovation**

→ Une bonne idée ne vaut rien si elle est trop compliquée à mettre en œuvre.

*Exemple : « Nous avons conçu une nouvelle interface, assurons-nous qu'elle soit intuitive et facile à utiliser. »*

## **9. Utiliser la technologie et les nouvelles tendances pour améliorer les processus**

→ L'innovation passe souvent par l'adoption d'outils modernes.

*Exemple : « Utilisons l'intelligence artificielle pour automatiser les tâches répétitives et gagner du temps. »*

## **10. Se donner le droit d'échouer et apprendre de ses erreurs**

→ L'échec fait partie du processus d'innovation et permet d'améliorer les idées.

*Exemple : « Notre premier essai n'a pas été concluant, mais nous avons identifié des pistes d'amélioration pour la prochaine version. »*

## **Comportements à éviter :**

### **1. Se limiter aux méthodes traditionnelles sans chercher à innover**

→ Refuser le changement empêche toute progression.

*Exemple : « On a toujours fait comme ça, donc il n'y a pas de raison de changer. »*

**2. Rejeter les idées nouvelles sans les analyser**

→ Toute idée mérite d'être explorée avant d'être écartée.

*Exemple : « Ce concept semble trop audacieux, abandonnons-le sans l'étudier. »*

**3. Attendre d'avoir une idée "parfaite" avant de passer à l'action**

→ L'innovation se construit par étapes, pas en cherchant la perfection dès le départ.

*Exemple : « Nous ne lançons pas notre nouvelle offre tant qu'elle n'est pas totalement aboutie, même si cela prend des années. »*

**4. Travailler seul sans impliquer d'autres parties prenantes**

→ L'innovation collective est souvent plus puissante que l'individuelle.

*Exemple : « Je vais développer ce projet sans consulter personne, je suis sûr que mon idée est la bonne. »*

**5. Ne pas accepter la critique et refuser les retours**

→ Un feedback constructif permet d'améliorer une innovation.

*Exemple : « Les clients ont des remarques sur notre produit, mais nous n'allons rien changer. »*

**6. Négliger l'expérimentation et le test des idées**

→ Une idée non testée peut être inadaptée et inefficace.

*Exemple : « Nous lançons directement cette nouvelle fonctionnalité sans la tester auprès des utilisateurs. »*

**7. Chercher uniquement des idées révolutionnaires et ignorer les petites améliorations**

→ L'innovation ne signifie pas toujours une rupture totale, mais aussi des optimisations progressives.

*Exemple : « Ce changement est trop petit pour être une vraie innovation, donc inutile de l'explorer. »*

**8. S'accrocher à une idée même si elle ne fonctionne pas**

→ L'important est de savoir s'adapter et changer d'approche si nécessaire.

*Exemple : « Cette nouvelle technologie est trop coûteuse et inefficace, mais nous avons déjà investi dedans donc on continue. »*

**9. Ne pas tenir compte des contraintes de faisabilité et de rentabilité**

→ Une bonne innovation doit être viable économiquement et techniquement.

*Exemple : « Cette idée est géniale, mais elle coûtera trop cher à mettre en place et nous ne pourrons jamais la rentabiliser. »*

**10. Manquer de suivi et d'évaluation après la mise en œuvre d'une innovation**

→ Un projet innovant doit être analysé pour mesurer son impact et ajuster si besoin.

*Exemple : « Nous avons lancé ce nouveau service, mais nous ne suivons pas ses performances ni les retours clients. »*

**L'innovation repose sur la curiosité, l'expérimentation et la collaboration.** En appliquant ces bonnes pratiques, on maximise les chances de concevoir et de mettre en œuvre des idées nouvelles qui créent de la valeur et répondent aux besoins émergents !

